Certificado

O Sebrae Certifica que **JOSE EDUARDO GIANNINI ZIMMERMANN,** CPF nº 092.***.***-17,
completou com sucesso o curso **ACESSO A MERCADO PARA STARTUPS,**
no período de **22/01/2025 a 23/01/2025** com carga horária de 2 horas.

Verifique a autenticidade do certificado no link abaixo ou leia o Qr Code:
https://certificados.sebrae.com.br
Código de autenticação: 679276e7a85edc6e99a3b5d7

Conteúdo programático

01. presentação
02. Considerações iniciais
03. Apresentação
04. Considerações iniciaisMódulo 1 - Marketing digital
05. Introdução
06. Importância do Marketing Digital
07. Transformando seus Visitantes em Contato Introdução ao Fu...
08. Transformando seus Visitantes em Contato Conversão e Atra...
09. Relacionamento para Geração de Oportunidades Comerciais
10. Análise de Retorno
11. Encerramento do MóduloMódulo 2 Vendas
12. Introdução
13. Vendas
14. Vendas: Escrevendo a proposta de valor
15. Vendas: Fatores-Chave
16. Vendas: Primeiros passos
17. Tipos de Vendas
18. Primeiros Passos de uma Startup B2B (Business to Business)
19. Metodologia de Vendas B2B
20. Proposta de Valor e Canvas da Jornada de Compras
21. Encerramento do MóduloMódulo 3 Cases
22. Introdução
23. Case: Welle Tecnologia Laser
24. Case: Nanovetores
25. Encerramento
26. Considerações finais
27. Materiais complementares

SEBRAE