

Certificado

O Sebrae Certifica que **JOSE EDUARDO GIANNINI ZIMMERMANN**, CPF nº 092.***.***-17, completou com sucesso o curso **ACESSO A MERCADO PARA STARTUPS**, no período de **22/01/2025 a 23/01/2025**, com duração de **2 horas**.



Verifique a autenticidade do certificado no link abaixo ou leia o Qr Code:

<https://certificados.sebrae.com.br>

Código de autenticação: 679276e7a85edc6e99a3b5d7

Conteúdo programático

- 01. apresentação
- 02. Considerações iniciais
- 03. Apresentação
- 04. Considerações iniciaisMódulo 1 - Marketing digital
- 05. Introdução
- 06. Importância do Marketing Digital
- 07. Transformando seus Visitantes em Contato Introdução ao Fu...
- 08. Transformando seus Visitantes em Contato Conversão e Atra...
- 09. Relacionamento para Geração de Oportunidades Comerciais
- 10. Análise de Retorno
- 11. Encerramento do MóduloMódulo 2 Vendas
- 12. Introdução
- 13. Vendas
- 14. Vendas: Escrevendo a proposta de valor
- 15. Vendas: Fatores-Chave
- 16. Vendas: Primeiros passos
- 17. Tipos de Vendas
- 18. Primeiros Passos de uma Startup B2B (Business to Business)
- 19. Metodologia de Vendas B2B
- 20. Proposta de Valor e Canvas da Jornada de Compras
- 21. Encerramento do MóduloMódulo 3 Cases
- 22. Introdução
- 23. Case: Welle Tecnologia Laser
- 24. Case: Nanovetores
- 25. Encerramento
- 26. Considerações finais
- 27. Materiais complementares