

## Certificado

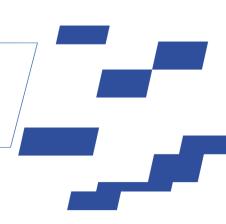
O Sebrae Certifica que **RAPHAEL PEROVANO BERNARDO**, CPF n° 120.\*\*\*.\*\*\*-02, completou com sucesso o Curso **MARKETING DIGITAL PARA O EMPREENDEDOR.**, no período de **29/06/2020 a 30/06/2020**, com duração de **2 horas**.



Verifique a autenticidade do certificado no link abaixo ou leia o Qr Code:

https://certificados.sebrae.com.br

Código de autenticação: 65673bebed656047b5a9a130



## Conteúdo programático

- 01. Introdução
- 02. Aula 1 Estrutura do Curso
- 03. Apresentação
- **04.** Aula 2 Diferenciais do Marketing Digital
- **05.** Aula 3 Na Prática: Conheça a história da Contabilizei
- **06.** Aula 4 Na Prática: Conheça a história da Printi
- 07. Apresentação
- 08. Aula 5 Implementação do Marketing Digital
- 09. Aula 6 Na Prática: Objetivos, Personas e Canais na Contab...
- 10. Aula 7 Na Prática: Objetivos, Personas e Canais na Printi
- 11. Apresentação
- 12. Aula 8 Funil e Automação de Marketing
- 13. Aula 9 Na Prática: Inbound na Contabilizei
- 14. Aula 10 Na Prática: Inbound na Printi
- 15. Apresentação
- **16.** Aula 11 Alinhamento entre Marketing e Vendas
- 17. Aula 12 Na Prática: Vendarketing na Contabilizei
- 18. Aula 13 Na Prática: Vendarketing na Printi
- 19. Apresentação
- 20. Aula 14 Métricas Operacionais e de Gestão
- 21. Aula 15 Na Prática: As Métricas da Contabilizei
- 22. Aula 16 Na Prática: Métricas na Printi

- 23. Apresentação
- 24. Aula 17 Time, Funções e Rotinas
- 25. Aula 18 Na Prática: Reuniões e Estrutura do Time na Conta...
- 26. Aula 19 Na Prática: Dinamismo e estrutura do time na Printi
- 27. Conclusão
- 28. Aula 20 Fechamento e Resumo do Curso
- 29. Aula 21 Na Prática: Aprendizados da Contabilizei
- 30. Aula 22 Na Prática: Aprendizados da Printi
- **31.** Encerramento do curso

