

Certificado

O Sebrae Certifica que **MARIA IZABELA DEMETRIO SOUSA**, CPF nº 137.***.***-65, completou com sucesso o Curso **MARKETING DIGITAL PARA O EMPREENDEDOR.**, no período de **20/05/2020 a 23/05/2020**, com duração de **2 horas**.



Verifique a autenticidade do certificado no link abaixo ou leia o Qr Code:

<https://certificados.sebrae.com.br>

Código de autenticação: 65673f4bed656047b5abo824

Conteúdo programático

- 01.** Introdução
- 02.** Aula 1 - Estrutura do Curso
- 03.** Apresentação
- 04.** Aula 2 - Diferenciais do Marketing Digital
- 05.** Aula 3 - Na Prática: Conheça a história da Contabilizei
- 06.** Aula 4 - Na Prática: Conheça a história da Printi
- 07.** Apresentação
- 08.** Aula 5 - Implementação do Marketing Digital
- 09.** Aula 6 - Na Prática: Objetivos, Personas e Canais na Contab...
- 10.** Aula 7 - Na Prática: Objetivos, Personas e Canais na Printi
- 11.** Apresentação
- 12.** Aula 8 - Funil e Automação de Marketing
- 13.** Aula 9 - Na Prática: Inbound na Contabilizei
- 14.** Aula 10 - Na Prática: Inbound na Printi
- 15.** Apresentação
- 16.** Aula 11 - Alinhamento entre Marketing e Vendas
- 17.** Aula 12 - Na Prática: Vendarketing na Contabilizei
- 18.** Aula 13 - Na Prática: Vendarketing na Printi
- 19.** Apresentação
- 20.** Aula 14 - Métricas Operacionais e de Gestão
- 21.** Aula 15 - Na Prática: As Métricas da Contabilizei
- 22.** Aula 16 - Na Prática: Métricas na Printi
- 23.** Apresentação
- 24.** Aula 17 - Time, Funções e Rotinas
- 25.** Aula 18 - Na Prática: Reuniões e Estrutura do Time na Conta...
- 26.** Aula 19 - Na Prática: Dinamismo e estrutura do time na Printi
- 27.** Conclusão
- 28.** Aula 20 - Fechamento e Resumo do Curso
- 29.** Aula 21 - Na Prática: Aprendizados da Contabilizei
- 30.** Aula 22 - Na Prática: Aprendizados da Printi
- 31.** Encerramento do curso