SEBRAE

Certificado

O Sebrae Certifica que **MARIA IZABELA DEMETRIO SOUSA,** CPF nº 137.***.***-65, completou com sucesso o Curso **MARKETING DIGITAL PARA O EMPREENDEDOR.,** no período de **20/05/2020 a 23/05/2020** com carga horária de 2 horas.

Verifique a autenticidade do certificado no link abaixo ou leia o Qr Code:
https://certificados.sebrae.com.br
Código de autenticação: 65673f4bed656047b5ab0824

Conteúdo programático

01. Introdução
02. Aula 1 - Estrutura do Curso
03. Apresentação
04. Aula 2 - Diferenciais do Marketing Digital
05. Aula 3 - Na Prática: Conheça a história da Contabilizei
06. Aula 4 - Na Prática: Conheça a história da Printi
07. Apresentação
08. Aula 5 - Implementação do Marketing Digital
09. Aula 6 - Na Prática: Objetivos, Personas e Canais na Contab...
10. Aula 7 - Na Prática: Objetivos, Personas e Canais na Printi
11. Apresentação
12. Aula 8 - Funil e Automação de Marketing
13. Aula 9 - Na Prática: Inbound na Contabilizei
14. Aula 10 - Na Prática: Inbound na Printi
15. Apresentação
16. Aula 11 - Alinhamento entre Marketing e Vendas
17. Aula 12 - Na Prática: Vendarketing na Contabilizei
18. Aula 13 - Na Prática: Vendarketing na Printi
19. Apresentação
20. Aula 14 - Métricas Operacionais e de Gestão
21. Aula 15 - Na Prática: As Métricas da Contabilizei
22. Aula 16 - Na Prática: Métricas na Printi
23. Apresentação
24. Aula 17 - Time, Funções e Rotinas
25. Aula 18 - Na Prática: Reuniões e Estrutura do Time na Conta...
26. Aula 19 - Na Prática: Dinamismo e estrutura do time na Printi
27. Conclusão
28. Aula 20 - Fechamento e Resumo do Curso
29. Aula 21 - Na Prática: Aprendizados da Contabilizei
30. Aula 22 - Na Prática: Aprendizados da Printi
31. Encerramento do curso

SEBRAE