SEBRAE

Certificado

O Sebrae Certifica que **MARIA IZABELA DEMETRIO SOUSA,** CPF nº 137.***.***-65,
completou com sucesso o Curso **INTERNACIONALIZAÇÃO DE STARTUPS,**
no período de **23/05/2020 a 25/05/2020** com carga horária de 2 horas.

Verifique a autenticidade do certificado no link abaixo ou leia o Qr Code:
https://certificados.sebrae.com.br
Código de autenticação: 65673f6eed656047b5ab394c

Conteúdo programático

01. Apresentação do curso
02. Mapa Mental
03. Apresentadores do curso
04. Atuação local, pensamento global
05. Qual a diferença entre exportar e internacionalizar?
06. Vídeo - O porquê de internacionalizar
07. Entrevista
08. Vídeo - Entrevista com Francisco Lang
09. Mitos da internacionalização
10. Mito 1 - Existe um momento certo para internacionalizar
11. Vídeo - Mitos da internacionalização: existe um momento cer...
12. Mito 2 - Internacionalização é coisa de grande empresa
13. Vídeo - Mitos da internacionalização: internacionalização é...
14. Mito 3 - É possível se virar no portunhol
15. Vídeo - Mitos da internacionalização: É possível se virar n...
16. Mito 4 - É preciso começar no Vale do Silício
17. Vídeo - Mitos da internacionalização: É preciso começar no ...
18. Entrevista
19. Vídeo - Entrevista com Caetano Altafin
20. Encerramento do Módulo 1
21. Estratégias lean para a expansão global
22. Análise interna para internacionalização
23. Quiz
24. Oito estratégias lean para a expansão global
25. Vídeo - Oito estratégias lean para a expansão global
26. Estratégia 1 - Programas de pré-aceleração, aceleração e in...
27. Vídeo - Programas de pré-aceleração, aceleração e incubação
28. Estratégia 2 - Missões de negócios
29. Vídeo - Missões de negócios
30. Estratégia 3 - Eventos internacionais
31. Vídeo - Eventos internacionais
32. Estratégia 4 - Parcerias estratégicas
33. Vídeo - Parcerias estratégicas
34. Estratégia 5 - Utilizando seus próprios clientes

SEBRAE