

## Certificado

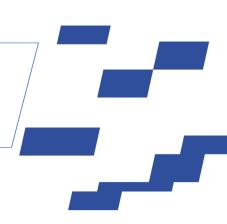
O Sebrae Certifica que **FABIANO COSTA**, CPF n° 003.\*\*\*.\*\*\*-29, completou com sucesso o Curso **MARKETING DIGITAL PARA O EMPREENDEDOR**, no período de **18/06/2018** a **21/06/2018**, com duração de **2 horas**.



Verifique a autenticidade do certificado no link abaixo ou leia o Qr Code:

https://certificados.sebrae.com.br

Código de autenticação: 6569dcb8ed656047b5adb72c



## Conteúdo programático

- **01.** Conheça as funcionalidades do ambiente
- 02. Aula 1 Estrutura do Curso
- 03. Aula 2 Diferenciais do Marketing Digital
- 04. Aula 3 Na Prática: Conheça a história da Contabilizei
- 05. Aula 4 Na Prática: Conheça a história da Printi
- 06. Aula 5 Implementação do Marketing Digital
- 07. Aula 6 Na Prática: Objetivos, Personas e Canais na Contab...
- 08. Aula 7 Na Prática: Objetivos, Personas e Canais na Printi
- 09. Aula 8 Funil e Automação de Marketing
- 10. Aula 9 Na Prática: Inbound na Contabilizei
- 11. Aula 10 Na Prática: Inbound na Printi
- 12. Aula 11 Alinhamento entre Marketing e Vendas
- 13. Aula 12 Na Prática: Vendarketing na Contabilizei
- 14. Aula 13 Na Prática: Vendarketing na Printi
- 15. Aula 14 Métricas Operacionais e de Gestão
- 16. Aula 15 Na Prática: As Métricas da Contabilizei
- 17. Aula 16 Na Prática: Métricas na Printi
- 18. Aula 17 Time, Funções e Rotinas
- 19. Aula 18 Na Prática: Reuniões e Estrutura do Time na Conta...
- **20.** Aula 19 Na Prática: Dinamismo e estrutura do time na Printi
- 21. Aula 20 Fechamento e Resumo do Curso
- 22. Aula 21 Na Prática: Aprendizados da Contabilizei

23. Aula 22 - Na Prática: Aprendizados da Printi

