SEBRAE

Certificado

O Sebrae Certifica que **THIERRY BADER,** CPF nº 075.***.***-70,
completou com sucesso o Curso **MARKETING DIGITAL PARA O EMPREENDEDOR,**
no período de **19/06/2017 a 28/06/2017** com carga horária de 2 horas.

Verifique a autenticidade do certificado no link abaixo ou leia o Qr Code:
https://certificados.sebrae.com.br
Código de autenticação: 6569df8c852eab515bcc50d3

Conteúdo programático

01. Conheça as funcionalidades do ambiente
02. Aula 1 - Estrutura do Curso
03. Aula 2 - Diferenciais do Marketing Digital
04. Aula 3 - Na Prática: Conheça a história da Contabilizei
05. Aula 4 - Na Prática: Conheça a história da Printi
06. Aula 5 - Implementação do Marketing Digital
07. Aula 6 - Na Prática: Objetivos, Personas e Canais na Contab...
08. Aula 7 - Na Prática: Objetivos, Personas e Canais na Printi
09. Aula 8 - Funil e Automação de Marketing
10. Aula 9 - Na Prática: Inbound na Contabilizei
11. Aula 10 - Na Prática: Inbound na Printi
12. Aula 11 - Alinhamento entre Marketing e Vendas
13. Aula 12 - Na Prática: Vendarketing na Contabilizei
14. Aula 13 - Na Prática: Vendarketing na Printi
15. Aula 14 - Métricas Operacionais e de Gestão
16. Aula 15 - Na Prática: As Métricas da Contabilizei
17. Aula 16 - Na Prática: Métricas na Printi
18. Aula 17 - Time, Funções e Rotinas
19. Aula 18 - Na Prática: Reuniões e Estrutura do Time na Conta...
20. Aula 19 - Na Prática: Dinamismo e estrutura do time na Printi
21. Aula 20 - Fechamento e Resumo do Curso
22. Aula 21 - Na Prática: Aprendizados da Contabilizei
23. Aula 22 - Na Prática: Aprendizados da Printi

SEBRAE