

Certificado

O Sebrae Certifica que **THIERRY BADER**, CPF nº 075.***.***-70,
completou com sucesso o Curso **MARKETING DIGITAL PARA O EMPREENDEDOR**,
no período de **19/06/2017 a 28/06/2017**, com duração de **2 horas**.



Verifique a autenticidade do certificado no link abaixo ou leia o Qr Code:

<https://certificados.sebrae.com.br>

Código de autenticação: 6569df8c852eab515bcc50d3

Conteúdo programático

- 01.** Conheça as funcionalidades do ambiente
- 02.** Aula 1 - Estrutura do Curso
- 03.** Aula 2 - Diferenciais do Marketing Digital
- 04.** Aula 3 - Na Prática: Conheça a história da Contabilizei
- 05.** Aula 4 - Na Prática: Conheça a história da Printi
- 06.** Aula 5 - Implementação do Marketing Digital
- 07.** Aula 6 - Na Prática: Objetivos, Personas e Canais na Contab...
- 08.** Aula 7 - Na Prática: Objetivos, Personas e Canais na Printi
- 09.** Aula 8 - Funil e Automação de Marketing
- 10.** Aula 9 - Na Prática: Inbound na Contabilizei
- 11.** Aula 10 - Na Prática: Inbound na Printi
- 12.** Aula 11 - Alinhamento entre Marketing e Vendas
- 13.** Aula 12 - Na Prática: Vendarketing na Contabilizei
- 14.** Aula 13 - Na Prática: Vendarketing na Printi
- 15.** Aula 14 - Métricas Operacionais e de Gestão
- 16.** Aula 15 - Na Prática: As Métricas da Contabilizei
- 17.** Aula 16 - Na Prática: Métricas na Printi
- 18.** Aula 17 - Time, Funções e Rotinas
- 19.** Aula 18 - Na Prática: Reuniões e Estrutura do Time na Conta...
- 20.** Aula 19 - Na Prática: Dinamismo e estrutura do time na Printi
- 21.** Aula 20 - Fechamento e Resumo do Curso
- 22.** Aula 21 - Na Prática: Aprendizados da Contabilizei
- 23.** Aula 22 - Na Prática: Aprendizados da Printi