

Certificado

O Sebrae Certifica que **NATHALIA LIMA**, CPF nº 528.***.***-21,
completou com sucesso o curso **MARKETING DIGITAL PARA O EMPREENDEDOR**,
no dia **20/06/2024**, com duração de **2 horas**.



Verifique a autenticidade do certificado no link abaixo ou leia o Qr Code:

<https://certificados.sebrae.com.br>

Código de autenticação: 66745bcd6a2ef163714784af

Conteúdo programático

- 01.** Considerações iniciais
- 02.** Abertura
- 03.** Apresentação e Estrutura do CursoMódulo 1 - Introdução ao...
- 04.** Diferenciais do Marketing Digital
- 05.** Material Complementar: Vendas Inbound x Outbound: qual o ...
- 06.** Na Prática: Conheça a história da Contabilizei
- 07.** Na Prática: Conheça a história da Printi
- 08.** Exercícios
- 09.** Módulo 2 - Estratégia do marketing digital na sua empresa
- 10.** Implementação do Marketing Digital
- 11.** Na Prática: Objetivos, Personas e Canais na Contabilizei
- 12.** Na Prática: Objetivos, Personas e Canais na Printi
- 13.** Material Complementar: Os erros mais comuns na sua estrat...
- 14.** Funil e Automação de Marketing
- 15.** Material Complementar: 12 ferramentas para sua empresa cr...
- 16.** Na Prática: Inbound na Contabilizei
- 17.** Na Prática: Inbound na PrintiMódulo 4 Vendarketing
- 18.** Alinhamento entre Marketing e Vendas
- 19.** Material Complementar: Marketing e vendas - 5 dicas para ...
- 20.** Na Prática: Vendarketing na Contabilizei
- 21.** Na Prática: Vendarketing na Printi
- 22.**
- 23.** Módulo 5 - Métricas de marketing digital
- 24.** Métricas Operacionais e de Gestão
- 25.** Material Complementar: 5 pontos de atenção para seus indi...
- 26.** Na Prática: As Métricas da Contabilizei
- 27.** Na Prática: Métricas na PrintiMódulo 6 - Montando um depa...
- 28.** Time, Funções e Rotinas
- 29.** Na Prática: Reuniões e Estrutura do Time na Contabilizei
- 30.** Na Prática: Dinamismo e estrutura do time na Printi
- 31.** Material Complementar: Marketing digital acessível a todo...
- 32.** Encerramento
- 33.** Conclusão e Fechamento do Curso
- 34.** Na Prática: Aprendizados da Contabilizei
- 35.** Na Prática: Aprendizados da Printi
- 36.** Considerações finais