

## Certificado

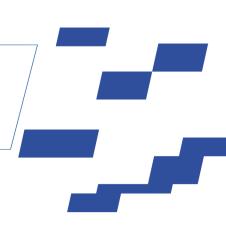
O Sebrae Certifica que **PAMELA BRAZ**, CPF n° 143.\*\*\*.\*\*\*-00, completou com sucesso o curso **MARKETING DIGITAL PARA O EMPREENDEDOR**, no período de **23/07/2024** a **25/07/2024**, com duração de **2 horas**.



Verifique a autenticidade do certificado no link abaixo ou leia o Qr Code:

https://certificados.sebrae.com.br

Código de autenticação: 66a2925ef3b9da0f70af8c8f



## Conteúdo programático

- **01.** Considerações iniciais
- 02. Abertura
- 03. Apresentação e Estrutura do CursoMódulo 1 Introdução ao...
- **04.** Diferenciais do Marketing Digital
- **05.** Material Complementar: Vendas Inbound x Outbound: qual o ...
- 06. Na Prática: Conheça a história da Contabilizei
- 07. Na Prática: Conheça a história da Printi
- 08. Exercícios
- 09. Módulo 2 Estratégia do marketing digital na sua empresa
- 10. Implementação do Marketing Digital
- 11. Na Prática: Objetivos, Personas e Canais na Contabilizei
- 12. Na Prática: Objetivos, Personas e Canais na Printi
- 13. Material Complementar: Os erros mais comuns na sua estrat...
- 14. Funil e Automação de Marketing
- **15.** Material Complementar: 12 ferramentas para sua empresa cr...
- 16. Na Prática: Inbound na Contabilizei
- 17. Na Prática: Inbound na PrintiMódulo 4 Vendarketing
- 18. Alinhamento entre Marketing e Vendas
- 19. Material Complementar: Marketing e vendas 5 dicas para ...
- 20. Na Prática: Vendarketing na Contabilizei
- 21. Na Prática: Vendarketing na Printi
- 22.

- 23. Módulo 5 Métricas de marketing digital
- 24. Métricas Operacionais e de Gestão
- 25. Material Complementar: 5 pontos de atenção para seus indi...
- 26. Na Prática: As Métricas da Contabilizei
- 27. Na Prática: Métricas na PrintiMódulo 6 Montando um depa...
- 28. Time, Funções e Rotinas
- 29. Na Prática: Reuniões e Estrutura do Time na Contabilizei
- **30.** Na Prática: Dinamismo e estrutura do time na Printi
- 31. Material Complementar: Marketing digital acessível a todo...
- **32.** Encerramento
- 33. Conclusão e Fechamento do Curso
- 34. Na Prática: Aprendizados da Contabilizei
- 35. Na Prática: Aprendizados da Printi
- **36.** Considerações finais

