

Certificado

O Sebrae Certifica que **WARLEY SANTOS ARAUJO**, CPF nº 067.***.***-88, completou com sucesso o curso **INOVAÇÃO DE IMPACTO PARA STARTUPS**, no período de **19/12/2024 a 22/12/2024**, com duração de **3 horas**.



Verifique a autenticidade do certificado no link abaixo ou leia o Qr Code:

<https://certificados.sebrae.com.br>

Código de autenticação: 6768d006c829bb12a04c16cd

Conteúdo programático

- 01.** Considerações iniciais
- 02.** Introdução
- 03.** Introdução
- 04.** Contexto de Surgimento de Negócios de Impacto
- 05.** Princípios e Tipos de Negócios de Impacto
- 06.** O que são Negócios de Impacto e Exemplos
- 07.** Tese de Impacto
- 08.** Modelo de Negócio de Impacto e Governança
- 09.** O que é Impacto Socioambiental
- 10.** Desafios Enfrentados pelos Negócios de Impacto
- 11.** Exercícios
- 12.** Encerramento do Módulo
- 13.** Introdução
- 14.** Comportamento do Consumidor de Baixa Renda no Brasil
- 15.** Públicos dos Negócios de Impacto
- 16.** Atores do Ecossistema de Negócios de Impacto e Formas de ...
- 17.** Instituições do Ecossistema e Como se Financiar
- 18.** Mercado da Base da Pirâmide: o Caso das Favelas
- 19.** O Mercado da Base da Pirâmide, a Qualidade e a Juventude ...
- 20.** Comportamento da População da Favela e o Empreendedorismo
- 21.** Convite e Atores
- 22.** Exercícios

- 23.** Encerramento do Módulo
- 24.** Introdução
- 25.** Case: Vivenda
- 26.** Case: Hand Talk
- 27.** Exercícios
- 28.** Introdução
- 29.** Mensuração e Geração de Impacto Social
- 30.** Tese de Mudança e Mensuração de Impacto
- 31.** Parcerias para Mensuração de Impacto
- 32.** Envolvimento do Beneficiário na Mensuração de Impacto
- 33.** Importância da Mensuração de Impacto
- 34.** Compromissos da Startup para Geração de Impacto