Certificado

O Sebrae Certifica que **WARLEY SANTOS ARAUJO,** CPF nº 067.***.***-88, completou com sucesso o curso **INOVAÇÃO DE IMPACTO PARA STARTUPS,** no período de **19/12/2024 a 22/12/2024**, com duração de **3 horas**.

Verifique a autenticidade do certificado no link abaixo ou leia o Qr Code:
https://certificados.sebrae.com.br
Código de autenticação: 6768d006c829bb12a04c16cd

Conteúdo programático

01. Considerações iniciais
02. Introdução
03. Introdução
04. Contexto de Surgimento de Negócios de Impacto
05. Princípios e Tipos de Negócios de Impacto
06. O que são Negócios de Impacto e Exemplos
07. Tese de Impacto
08. Modelo de Negócio de Impacto e Governança
09. O que é Impacto Socioambiental
10. Desafios Enfrentados pelos Negócios de Impacto
11. Exercícios
12. Encerramento do Módulo
13. Introdução
14. Comportamento do Consumidor de Baixa Renda no Brasil
15. Públicos dos Negócios de Impacto
16. Atores do Ecossistema de Negócios de Impacto e Formas de ...
17. Instituições do Ecossistema e Como se Financiar
18. Mercado da Base da Pirâmide: o Caso das Favelas
19. O Mercado da Base da Pirâmide, a Qualidade e a Juventude ...
20. Comportamento da População da Favela e o Empreendedorismo
21. Convite e Atores
22. Exercícios
23. Encerramento do Módulo
24. Introdução
25. Case: Vivenda
26. Case: Hand Talk
27. Exercícios
28. Introdução
29. Mensuração e Geração de Impacto Social
30. Tese de Mudança e Mensuração de Impacto
31. Parcerias para Mensuração de Impacto
32. Envolvimento do Beneficiário na Mensuração de Impacto
33. Importância da Mensuração de Impacto
34. Compromissos da Startup para Geração de Impacto

SEBRAE