SEBRAE

Certificado

O Sebrae Certifica que **AURÉLIA LIMA,** CPF nº 710.***.***-78,
completou com sucesso o curso **MARKETING DIGITAL PARA O EMPREENDEDOR,**
no período de **16/05/2025 a 29/05/2025** com carga horária de 2 horas.

Verifique a autenticidade do certificado no link abaixo ou leia o Qr Code:
https://certificados.sebrae.com.br
Código de autenticação: 6838add193dcd87872bf025c

Conteúdo programático

01. Considerações iniciais
02. Abertura
03. Apresentação e Estrutura do CursoMódulo 1 - Introdução ao...
04. Diferenciais do Marketing Digital
05. Material Complementar: Vendas Inbound x Outbound: qual o ...
06. Na Prática: Conheça a história da Contabilizei
07. Na Prática: Conheça a história da Printi
08. Exercícios
09. Módulo 2 - Estratégia do marketing digital na sua empresa
10. Implementação do Marketing Digital
11. Na Prática: Objetivos, Personas e Canais na Contabilizei
12. Na Prática: Objetivos, Personas e Canais na Printi
13. Material Complementar: Os erros mais comuns na sua estrat...
14. Funil e Automação de Marketing
15. Material Complementar: 12 ferramentas para sua empresa cr...
16. Na Prática: Inbound na Contabilizei
17. Na Prática: Inbound na PrintiMódulo 4 Vendarketing
18. Alinhamento entre Marketing e Vendas
19. Material Complementar: Marketing e vendas - 5 dicas para ...
20. Na Prática: Vendarketing na Contabilizei
21. Na Prática: Vendarketing na Printi
22.
23. Módulo 5 - Métricas de marketing digital
24. Métricas Operacionais e de Gestão
25. Material Complementar: 5 pontos de atenção para seus indi...
26. Na Prática: As Métricas da Contabilizei
27. Na Prática: Métricas na PrintiMódulo 6 - Montando um depa...
28. Time, Funções e Rotinas
29. Na Prática: Reuniões e Estrutura do Time na Contabilizei
30. Na Prática: Dinamismo e estrutura do time na Printi
31. Material Complementar: Marketing digital acessível a todo...
32. Encerramento
33. Conclusão e Fechamento do Curso
34. Na Prática: Aprendizados da Contabilizei
35. Na Prática: Aprendizados da Printi
36. Considerações finais

SEBRAE