

Certificado

O Sebrae Certifica que **AURÉLIA LIMA**, CPF nº 710.***.***-78,
completou com sucesso o curso **MARKETING DIGITAL PARA O EMPREENDEDOR**,
no período de **16/05/2025 a 29/05/2025**, com duração de **2 horas**.



Verifique a autenticidade do certificado no link abaixo ou leia o Qr Code:

<https://certificados.sebrae.com.br>

Código de autenticação: 6838add193dcd87872bf025c

Conteúdo programático

- [**01.** Considerações iniciais](#)
- [**02.** Abertura](#)
- [**03.** Apresentação e Estrutura do Curso](#)
- [**04.** Módulo 1 - Introdução ao Marketing Digital](#)
- [**05.** Diferenciais do Marketing Digital](#)
- [**06.** Material Complementar: Vendas Inbound x Outbound: qual o melhor?](#)
- [**07.** Na Prática: Conheça a história da Contabilizei](#)
- [**08.** Na Prática: Conheça a história da Printi](#)
- [**09.** Exercícios](#)
- [**10.** Módulo 2 - Estratégia do marketing digital na sua empresa](#)
- [**11.** Implementação do Marketing Digital](#)
- [**12.** Na Prática: Objetivos, Personas e Canais na Contabilizei](#)
- [**13.** Na Prática: Objetivos, Personas e Canais na Printi](#)
- [**14.** Material Complementar: Os erros mais comuns na sua estratégia de marketing](#)
- [**15.** Funil e Automação de Marketing](#)
- [**16.** Material Complementar: 12 ferramentas para sua empresa crescer](#)
- [**17.** Na Prática: Inbound na Contabilizei](#)
- [**18.** Na Prática: Inbound na Printi](#)
- [**19.** Módulo 4 Vendarketing](#)
- [**20.** Alinhamento entre Marketing e Vendas](#)
- [**21.** Material Complementar: Marketing e vendas - 5 dicas para vender mais](#)
- [**22.** Na Prática: Vendarketing na Contabilizei](#)
- [**23.** Na Prática: Vendarketing na Printi](#)
- [**24.** Módulo 5 - Métricas de marketing digital](#)
- [**25.** Métricas Operacionais e de Gestão](#)
- [**26.** Material Complementar: 5 pontos de atenção para seus indicadores](#)
- [**27.** Na Prática: As Métricas da Contabilizei](#)
- [**28.** Na Prática: Métricas na Printi](#)
- [**29.** Módulo 6 - Montando um departamento de marketing](#)
- [**30.** Na Prática: Reuniões e Estrutura do Time na Contabilizei](#)
- [**31.** Na Prática: Dinamismo e estrutura do time na Printi](#)
- [**32.** Material Complementar: Marketing digital acessível a todos](#)
- [**33.** Na Prática: Encerramento](#)
- [**34.** Na Prática: Conclusão e Fechamento do Curso](#)
- [**35.** Aprendizados da Contabilizei](#)
- [**36.** Aprendizados da Printi](#)
- [**37.** Considerações finais](#)