

# Certificado

O Sebrae Certifica que **MARIA CAROLINA DE ARGOLO**, CPF nº 283.\*\*\*.\*\*\*-81, completou com sucesso o curso **ACESSO A MERCADO PARA STARTUPS**, no dia **02/10/2025**, com duração de **2 horas**.



Verifique a autenticidade do certificado no link abaixo ou leia o Qr Code:

<https://certificados.sebrae.com.br>

Código de autenticação: 68ded6e24ef7e41683d235f2

# Conteúdo programático

- 01.** apresentação
- 02.** Considerações iniciais
- 03.** Apresentação
- 04.** Considerações iniciaisMódulo 1 - Marketing digital
- 05.** Introdução
- 06.** Importância do Marketing Digital
- 07.** Transformando seus Visitantes em Contato Introdução ao Fu...
- 08.** Transformando seus Visitantes em Contato Conversão e Atra...
- 09.** Relacionamento para Geração de Oportunidades Comerciais
- 10.** Análise de Retorno
- 11.** Encerramento do MóduloMódulo 2 Vendas
- 12.** Introdução
- 13.** Vendas
- 14.** Vendas: Escrevendo a proposta de valor
- 15.** Vendas: Fatores-Chave
- 16.** Vendas: Primeiros passos
- 17.** Tipos de Vendas
- 18.** Primeiros Passos de uma Startup B2B (Business to Business)
- 19.** Metodologia de Vendas B2B
- 20.** Proposta de Valor e Canvas da Jornada de Compras
- 21.** Encerramento do MóduloMódulo 3 Cases
- 22.** Introdução
- 23.** Case: Welle Tecnologia Laser
- 24.** Case: Nanovetores
- 25.** Encerramento
- 26.** Considerações finais
- 27.** Materiais complementares