

Certificado

O Sebrae Certifica que **BRENA KELLY XIMENES PEREIRA**, CPF nº 632.***.***-06,
completou com sucesso o curso **MARKETING DIGITAL: ESTRATÉGIAS E PRÁTICAS PARA CONQUISTAR CLIENTES**,
no período de **19/12/2025 a 22/12/2025** com carga horária de 8 horas.



Verifique a autenticidade do certificado no link abaixo ou leia o Qr Code:

<https://certificados.sebrae.com.br>

Código de autenticação: 6948bf2003905c3b7a9410f4

Conteúdo programático

- 01.** Introdução
- 02.** Módulo 1 Estratégias de marketing para o consumidor digital
- 03.** Módulo 2 Inbound marketing otimização dos mecanismos de b...
- 04.** Módulo 3 Copywriting e storytelling para um melhor engaja...
- 05.** Módulo 4 Conversão eficiente ferramentas de landing pages...
- 06.** Encerramento