Certificado

O Sebrae Certifica que **BRENA KELLY XIMENES PEREIRA,** CPF nº 632.***.***-06,
completou com sucesso o curso **MARKETING DIGITAL: ESTRATÉGIAS E PRÁTICAS PARA CONQUISTAR CLIENTES,**
no período de **19/12/2025 a 22/12/2025** com carga horária de 8 horas.

Verifique a autenticidade do certificado no link abaixo ou leia o Qr Code:
https://certificados.sebrae.com.br
Código de autenticação: 6948bf2003905c3b7a9410f4

Conteúdo programático

01. Introdução
02. Módulo 1 Estratégias de marketing para o consumidor digital
03. Módulo 2 Inbound marketing otimização dos mecanismos de b...
04. Módulo 3 Copywriting e storytelling para um melhor engaja...
05. Módulo 4 Conversão eficiente ferramentas de landing pages...
06. Encerramento