SEBRAE

Certificado

O Sebrae Certifica que **JÚLIA MENDES DE FREITAS,** CPF nº 152.***.***-43,
completou com sucesso o curso **MARKETING DIGITAL: ESTRATÉGIAS E PRÁTICAS PARA CONQUISTAR CLIENTES,**
no dia **21/01/2026** com carga horária de 8 horas.

Verifique a autenticidade do certificado no link abaixo ou leia o Qr Code:
https://certificados.sebrae.com.br
Código de autenticação: 69710cae21b03668ee18d0c3

Conteúdo programático

01. Introdução
02. Módulo 1 Estratégias de marketing para o consumidor digital
03. Módulo 2 Inbound marketing otimização dos mecanismos de b...
04. Módulo 3 Copywriting e storytelling para um melhor engaja...
05. Módulo 4 Conversão eficiente ferramentas de landing pages...
06. Encerramento