SEBRAE

Certificado

O Sebrae Certifica que **INGREDY FIRMINO,** CPF nº 476.***.***-09,
completou com sucesso o curso **MARKETING DIGITAL E REDES SOCIAIS,**
no período de **16/02/2026 a 24/02/2026** com carga horária de 7 horas.

Verifique a autenticidade do certificado no link abaixo ou leia o Qr Code:
https://certificados.sebrae.com.br
Código de autenticação: 699dfa42f575090361716a7c

Conteúdo programático

01. Abertura
02. Módulo 1: Marketing digital e estratégias redes sociais
03. Módulo 2: Segmentação de público eficaz nas redes sociais
04. Módulo 3: Anúncios em redes sociais
05. Encerramento