

# Certificado

O Sebrae Certifica que **HEMILI SCARPINATTE**, CPF nº 417.\*\*\*.\*\*\*-24,  
completou com sucesso o curso **ANÁLISE DE RESULTADOS EM MARKETING DIGITAL**,  
no dia **29/04/2026**, com duração de **7 horas**.



Verifique a autenticidade do certificado no link abaixo ou leia o Qr Code:

<https://certificados.sebrae.com.br>

Código de autenticação: 69f1e639abb4e571a747a4f3

# Conteúdo programático

- 01.** O que são métricas de marketing digital?
- 02.** Mensuração de resultados com ferramentas de análise
- 03.** Acompanhamento do funil de vendas
- 04.** Relatórios de desempenho estratégicos
- 05.** Otimização contínua de análise de tendências