SEBRAE

Certificado

O Sebrae Certifica que **TÂNIA PACHECO,** CPF nº 304.***.***-80,
completou com sucesso o curso **MARKETING DIGITAL: ESTRATÉGIAS E PRÁTICAS PARA CONQUISTAR CLIENTES,**
no dia **25/05/2026** com carga horária de 8 horas.

Verifique a autenticidade do certificado no link abaixo ou leia o Qr Code:
https://certificados.sebrae.com.br
Código de autenticação: 6a1493c9cfa975752ad102cf

Conteúdo programático

01. Estratégias de marketing para o consumidor digital
02. Inbound marketing otimização dos mecanismos de busca e ma...
03. Copywriting e storytelling para um melhor engajamento no ...
04. Conversão eficiente ferramentas de landing pages e criaçã...